



Communicatieplan CO2 Prestatieladder

Myrthe Hendriksen, ESG Compliance Officer
LC&S

Inhoudsopgave

1. Managementsamenvatting	3
2. Communicatiedoelstellingen	3
2.1 Interne communicatiedoelstellingen	3
2.2 Interne doelgroepen	4
2.3 Externe Communicatiedoelstellingen	4
2.4 Externe doelgroepen	4
3. Communicatiemiddelen	5
3.1 Interne communicatiemiddelen	5
3.2 Externe communicatiemiddelen	5
4. Taken en verantwoordelijkheden	6
5. Planning	6



1. Managementsamenvatting

In dit communicatieplan wordt beschreven hoe Fudura in- en extern communiceert over haar ESG-doelstellingen (energiebeleid, de CO₂-footprint, reductiedoelstellingen en aanverwante zaken). Effectieve in- en externe communicatie is essentieel voor een succesvolle implementatie van het energiemanagementsysteem en de CO₂-uitstoot reducerende maatregelen.

Vanuit de invalshoek 'transparantie' van de CO₂-prestatieladder worden eisen gesteld aan de in- en externe communicatie van Fudura. Fudura is gecertificeerd op trede 3 van de CO₂ prestatieladder. Vanaf niveau 3 is het extern communiceren een vereiste en nodig voor een doeltreffende werking van de CO₂-prestatieladder binnen de branche en daarbuiten. In de CO₂-prestatieladder wordt extern communiceren nader gespecificeerd. Onderdeel hiervan is het toegankelijk stellen van de activiteiten op het gebied van de CO₂-prestatieladder via de website van Fudura.

2. Communicatiedoelstellingen

Fudura zorgt voor een betrouwbare, duurzame en betaalbare energievoorziening voor haar klanten. Met deze rol staan we midden in de maatschappij. We helpen daarom niet alleen onze klanten hun duurzame ambities te realiseren. Vanuit ESG zorgen we er ook voor dat onze eigen organisatie steeds duurzamer wordt. We maken ons eigen energieverbruik inzichtelijk en sturen actief op de reductie hiervan. Onderdeel hiervan is dat Fudura ook haar eigen directe en indirecte CO₂ uitstoot in kaart brengt en stuurt op het reduceren hiervan. Om ons energiebeleid te borgen en meetbaar te maken, zijn wij sinds 2014 gecertificeerd op de CO₂ prestatieladder. Deze visie wil Fudura zowel intern (bij management en medewerkers) als extern bij haar stakeholders uitdragen.

2.1 Interne communicatiedoelstellingen

De interne communicatiedoelstellingen van Fudura zijn:

- **Bevorderen van bewustzijn en betrokkenheid** – Management en medewerkers enthousiasmeren over Fudura's duurzaamheidsvisie en hun rol daarin.
- **Transparant communiceren over voortgang** – Medewerkers regelmatig informeren over de voortgang van de MVO- en CO₂-reductiedoelstellingen, inclusief genomen en geplande maatregelen.
- **Versterken van inzicht in de CO₂-prestatieladder** – Medewerkers informeren over Fudura's activiteiten en verplichtingen binnen de CO₂-prestatieladder, inclusief de impact op de organisatie.
- **Uitlichten van CO₂-gerelateerde aanbestedingen** – Communiceren over projecten waarbij de CO₂-prestatieladder een rol heeft gespeeld in de gunning, en hoe deze projecten bijdragen aan Fudura's reductiedoelstellingen.

2.2. Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Management Team en overige management
- Medewerkers op kantoor en/of thuiswerkend
- Medewerkers in de buitendienst¹

2.3. Externe communicatiedoelstellingen

- **Transparant communiceren over duurzaamheid en CO₂-reductie** – Externe stakeholders informeren over Fudura's duurzaamheidsvisie, energiebeleid, CO₂-reductiedoelstellingen en de bijbehorende acties.
- **Inzicht geven in Fudura's CO₂-impact** – Belanghebbenden voorzien van heldere informatie over Fudura's CO₂-footprint en de maatregelen die worden genomen om deze te verkleinen.
- **Uitleggen van de CO₂-prestatieladder** – Belanghebbenden informeren over Fudura's inspanningen binnen de CO₂-prestatieladder en de impact hiervan op de organisatie en haar (gunnings)projecten.

2.4 Externe doelgroepen

Externe doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in: opdrachtgevers (klanten), leveranciers & onderaannemers en zakelijke markt (niet-klanten).

Opdrachtgevers

De belangrijkste sectoren voor Fudura zijn:

- Industrie;
- Logistiek;
- Semioverheid;
- Vastgoed;
- Vrijtijdssector.

Leveranciers en onderaannemers

Leveranciers en onderaannemers kunnen een bijdrage leveren om de CO₂ uitstoot in de keten te reduceren. Om de leveranciers en onderaannemers te betrekken, te informeren en aan te geven hoe zij kunnen participeren is het van groot belang een goede relatie te hebben en te onderhouden met de leveranciers. Leveranciers en onderaannemers dienen mede geselecteerd te worden op hun bereidheid zich aan te sluiten bij de reductiedoelstellingen die Fudura zich heeft gesteld.

¹ Medewerkers van Fudura in de buitendienst, zoals meettechnici, beschikken niet over een eigen werkplek, maar werken vanuit huis. En kunnen daarom minder makkelijk met digitale communicatie uitingen en in-kantoor uitingen zoals posters, worden bereikt. Dit is een aspect waarmee rekening moet worden gehouden.



Particulieren en bedrijven

Via (vak)media kunnen onze klanten en de rest van de zakelijke markt (niet-klanten) bereikt worden. Dit leidt tot het vergroten van de naamsbekendheid van Fudura als Maatschappelijk Verantwoorde Organisatie.

3. Communicatiemiddelen

3.1 Interne communicatiemiddelen

Voor de interne communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- **Board deck:** Het management wordt maandelijks op de hoogte gehouden van de status van de CO₂ reductiedoelstellingen als onderdeel van de overall Balanced Scorecard rapportage.
- **Intranet:** Op Joost, intranetsite van Fudura, wordt minimaal 2 keer per jaar een artikel geplaatst met betrekking tot reductiedoelstellingen. Daarnaast worden er ad hoc berichten geplaatst rondom ESG. Medewerkers hebben hier ook de mogelijkheid om ideeën in te sturen rondom ons ESG-beleid.
- **Narrowcasting:** Vanaf 2025 wordt de voortgang van onze CO₂-emissiereductie weergegeven op de pantry schermen in de kantoren.
- **Werkoverleg:** Tijdens de verschillende afdelingsoverleggen wordt aandacht besteed aan de CO₂-reductiedoelstellingen en manieren om hier een bijdrage aan te leveren. Initiatieven kunnen vervolgens weer middels intranet en/of nieuwsbrief worden gedeeld met de gehele organisatie.
- **Onboarding:** Tijdens de onboarding wordt er een presentatie gehouden over onze duurzaamheidsinitiatieven waar ook CO₂-reductie en de CO₂ Prestatieladder onderdeel van is.
- **Interne bijeenkomsten:** Bij events als de eindejaar bijeenkomst wordt ook een update gegeven over de ESG-initiatieven van dat betreffende jaar.

3.2 Externe communicatiemiddelen

Voor de externe communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- **Website:** Om externe belanghebbenden te informeren over de duurzaamheidsdoelstellingen en CO₂-prestatieladder, certificering en het energiebeleid wordt hierover informatie opgenomen op de website van Fudura ([CO₂ prestatieladder](#)). Het doel van de website is dat het voor een bezoeker in één oogopslag duidelijk moet zijn waar hij informatie kan vinden. Ook wordt hierop het Energiemanagement actieplan en de CO₂ Emissie inventaris gepubliceerd. Daarnaast hebben we ook een ESG brede websitepagina. Ook, wordt nieuws met betrekking tot MVO-acties van Fudura gedeeld via de website (<https://fudura.nl/nieuws>).
- **Sociale Media:** op LinkedIn worden berichten gedeeld die betrekking hebben op MVO-acties van Fudura.
- **Artikelen in (vak)bladen:** Mogelijke persberichten met betrekking tot MVO-acties van Fudura.

4. Taken en verantwoordelijkheden

- Het Management Team van Fudura is eindverantwoordelijk voor de communicatie zoals beschreven in dit communicatieplan.
- De afdeling Marketing & Sales van Fudura verzorgt de communicatie betreffende het energie- en CO₂ beleid. Dit gebeurt in samenwerking met andere betrokken afdelingen en externe communicatiepartners.
- De ESG Compliance Officer zorgt ervoor dat de afdeling Marketing alle relevante informatie ontvangt voor de interne en externe communicatie.

5. Planning

Maandelijks/tweemaandelijks:

- Intern: rapportage in directieoverleg
- Intern: Samenkomst ESG Team

Halfjaarlijks:

- Intern: Updates op intranet
- Extern: artikelen op de website van Fudura en/of via Sociale Media
- Intern: CO₂-emissie update op Intranet, MT en werkoverleggen
- Extern: Update CO₂-footprint emissie inventaris inclusief een statusupdate met betrekking tot de reductiedoelstellingen (inclusief projecten met gunningsvoordeel) op de website van Fudura.

